

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS OPERATIVO A 2024	INDICADORES	2023
Mantener la posición de FYCMA entre los cinco principales palacios de congresos de España Mantener la posición de FYCMA entre los cinco principales recintos feriales de España Consolidar la apuesta de sinergia con la estrategia de Málaga innovadora y tecnológica, centrando la actividad ferial y los eventos profesionales en perfiles tecnológicos e innovadores Mantener la apuesta por la calidad, medioambiente y sostenibilidad, accesibilidad e innovación Mantener la labor de FYCMA como eje vertebrador estratégico de Málaga Emplear responsable y eficientemente los recursos públicos destinados al correcto mantenimiento de la competitividad del edificio, actividad, evolucionando la transformación digital de la empresa y vinculando el incremento del ingreso a la obtención progresiva de mayor repercusión en la actividad económica de la ciudad	Situar el índice de ocupación del espacio disponible por encima de 5 según la metodología aplicada en el Plan Director Consolidar los proyectos propios con interés estratégico y viabilidad económica Programar ferias, congresos y convenciones profesionales de perfil tecnológico y de innovación, alineados con la estrategia de ciudad, hasta alcanzar en 2024 el 60% de los celebrados en FYCMA en esta categoría Impulsar la internacionalización de la actividad, incorporando 2 eventos internacionales cada año y aumentando en un 50% el índice de expositores internacionales en eventos propios en 2024 Profundizar en las políticas de calidad, medioambiente, accesibilidad, innovación y transformación digital iniciadas en el plan anterior, así como en los sistemas de medición de indicadores Aumentar la facturación hasta alcanzar los 10 millones de euros en 2024 Situar el impacto generado por la actividad en FYCMA en 2024 por encima de 180 millones de euros y 6.000 empleos indirectos	Porcentaje de congresos y convenciones nacionales e internacionales sobre total de congresos y convenciones	88%
		Número de eventos de carácter internacional celebrados en el año n (actividad congresual y ferial)	35
		Número de eventos de carácter internacional captados en el año n para los años n+1 en adelante	8
		Número de reuniones de asociaciones sectoriales internacionales a las que asiste FYCMA	7
		Mantener a Málaga entre los 5 primero recintos feriales pertenecientes a la AFE en índice de optimización de espacios (según últimos datos auditados)	5,44
		Número de entidades participantes en las ferias de organización propia de carácter profesional e innovador (criterios AFE)	2.646
		Número de entidades expositoras nacionales en las ferias de organización propia de carácter profesional e innovador	640
		Número de entidades expositoras internacionales en las ferias de organización propia de carácter profesional e innovador	55
		Índice expositores internacionales sobre total expositores en las ferias de organización propia de carácter profesional e innovador	6%
		Número de eventos no alineados con objetivo plan director externalizados en los años 21, 22 y 23	
		Nivel de satisfacción en las encuestas mínimo de 7,5 (media de encuestas de actividad ferial y congresual)	8,07
		Mantener todas las certificaciones de calidad y superar la auditoría anual	9
		% implantación Compliance en actividad diaria de FYCMA	100%
		Ingreso medio por evento actividad congresual	45.356
		Número días medios de montaje y desmontaje en pabellón	4,18
		Facturación vinculada a la actividad de FYCMA ejercicio n (se incluyen las subvenciones percibidas por organismos públicos como colaboradores de eventos concretos)	14,6 M
		Repercusión económica de la actividad total de FYCMA en la ciudad	227 M