



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS OPERATIVO A 2024	INDICADORES	2024
<p>Mantener la posición de FYCMA entre los cinco principales palacios de congresos de España</p> <p>Mantener la posición de FYCMA entre los cinco principales recintos feriales de España</p> <p>Consolidar la apuesta de sinergia con la estrategia de Málaga innovadora y tecnológica, centrando la actividad ferial y los eventos profesionales en perfiles tecnológicos e innovadores</p> <p>Mantener la apuesta por la calidad, medioambiente y sostenibilidad, accesibilidad e innovación</p> <p>Mantener la labor de FYCMA como eje vertebrador estratégico de Málaga</p> <p>Emplear responsable y eficientemente los recursos públicos destinados al correcto mantenimiento de la competitividad del edificio, actividad, evolucionando la transformación digital de la empresa y vinculando el incremento del ingreso a la obtención progresiva de mayor repercusión en la actividad económica de la ciudad</p>	<p>Situar el índice de ocupación del espacio disponible por encima de 5 según la metodología aplicada en el Plan Director</p> <p>Consolidar los proyectos propios con interés estratégico y viabilidad económica</p> <p>Programar ferias, congresos y convenciones profesionales de perfil tecnológico y de innovación, alineados con la estrategia de ciudad, hasta alcanzar en 2024 el 60% de los celebrados en FYCMA en esta categoría</p> <p>Impulsar la internacionalización de la actividad, incorporando 2 eventos internacionales cada año y aumentando en un 50% el índice de expositores internacionales en eventos propios en 2024</p> <p>Profundizar en las políticas de calidad, medioambiente, accesibilidad, innovación y transformación digital iniciadas en el plan anterior, así como en los sistemas de medición de indicadores</p> <p>Aumentar la facturación hasta alcanzar los 10 millones de euros en 2024</p> <p>Situar el impacto generado por la actividad en FYCMA en 2024 por encima de 180 millones de euros y 6.000 empleos indirectos</p>	Porcentaje de congresos y convenciones nacionales e internacionales sobre total de congresos y convenciones	89%
		Número de eventos de carácter internacional celebrados en el año n (actividad congresual y ferial)	26
		Número de eventos de carácter internacional captados en el año n para los años n+1 en adelante	5
		Número de reuniones de asociaciones sectoriales internacionales a las que asiste FYCMA	5
		Mantener a Málaga entre los 5 primero recintos feriales pertenecientes a la AFE en índice de optimización de espacios (según últimos datos auditados)	4,67
		Número de entidades participantes en las ferias de organización propia de carácter profesional e innovador (criterios AFE)	2254
		Número de entidades exppositoras nacionales en las ferias de organización propia de carácter profesional e innovador	1077
		Número de entidades exppositoras internacionales en las ferias de organización propia de carácter profesional e innovador	165
		Índice expositores internacionales sobre total expositores en las ferias de organización propia de carácter profesional e innovador	15%
		Número de eventos no alineados con objetivo plan director externalizados en los años 21, 22 y 23	
		Nivel de satisfacción en las encuestas mínimo de 7,5 (media de encuestas de actividad ferial y congresual)	8,08
		Mantener todas las certificaciones de calidad y superar la auditoría anual	10
		% implantación compliance en actividad diaria de FYCMA	100%
		Ingreso medio por evento actividad congresual	41.573
Número días medios de montaje y desmontaje en pabellón	5,50		
Facturación vinculada a la actividad de FYCMA ejercicio n (se incluyen las subvenciones percibidas por organismos públicos como colaboradores de eventos concretos)	13,28 M		
Repercusión económica de la actividad total de FYCMA en la ciudad	192 M		