

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OBJETIVO OPERATIVO	INDICADORES PROPUESTOS	FÓRMULA CÁLCULO	2023
OE.1. Desarrollo de acciones que fomenten el crecimiento y afianzamiento del ecosistema del videojuego a nivel local, regional y nacional.	Optimizar la gestión de la actividad propia: Alcanzar el 100% de ocupación de las instalaciones y espacios del Polo Digital.	Porcentaje de ocupación de los espacios de emprendimiento del Polo	Número de contratos/año	44
		Número de Proyectos de emprendimiento impulsados en el Polo	Número de empresas/emprendedores que han pasado por procesos de pre-incubación, incubación y aceleración	224
		Facturación por explotación de espacios y actividades del Polo	Importe total de ingresos por explotación de espacios y actividades	270.630,98 €
	Desarrollo de proyectos de formación: Incrementar en un 10% el número de acciones formativas innovadoras en el Polo Digital	Número de acciones formativas desarrolladas	Total cursos desarrollados en el Polo	25
		Número de alumnos que han recibido formación	Alumnos totales que han iniciado alguno de los programas formativos celebrados en el Polo	507
		Número de horas de formación impartida	Horas totales impartidas de formación	2700
OE.2. Consolidar al Polo Digital de Málaga como prescriptor del “Modelo Polo”, para el desarrollo de ecosistemas de innovación verticalizados de alto impacto en otros territorios.	Incremento del número de proyectos de asistencia técnica/consultoría: Consolidando el modelo Polo Sfera a nivel nacional.	Número de proyectos de asistencia técnica/consultoría	Proyectos ejecutados	1
		Porcentaje de trabajos realizados y facturados con éxito (100%)	Proyectos facturados en %	100%
		Facturación por proyectos de asistencia técnica/consultoría	Importe bruto de ingresos por prestación del servicio	255.163,25 €
OE.3. Posicionar a Málaga como nº1 de Andalucía en el desarrollo de la industria de los contenidos digitales.	Desarrollo de proyectos estratégicos para posicionar a Málaga como referente en Andalucía	Número de eventos del sector celebrados en el Polo	Total de eventos relacionados con el sector objeto del Polo	159
		Número de Asistentes a eventos del sector en el Polo	Número total de asistentes a eventos del Polo	9.230
		Número de convenios firmados para potenciar la actividad del Polo	Total de convenios suscritos con entidades públicas y privadas	11
		Importe de convenios suscritos	Importe total de ingresos por ejecución de convenios	4.586.789,44 €
OE.4. Posicionar a Málaga como nº3 de España en creación de empresas, facturación y generación de empleo en el sector de los contenidos digitales.	Desarrollo de proyectos en colaboración con instituciones nacionales	Número de proyectos en cooperación con organismos de ámbito nacional	Total de proyectos ejecutados en colaboración	10
OE.5. Ser referente como territorio para la atracción y desarrollo de proyectos innovadores en el ámbito de los contenidos digitales.	Realización de proyectos externos: Posicionar al Polo en proyectos de ámbito internacional.	Número de países con los que se ha iniciado una colaboración/convenio	Número de países total	3
	Desarrollo de proyectos de innovación: De carácter disruptivo, siendo referencia a nivel nacional.	Número de proyectos desarrollados con la participación del Polo	Número de proyectos totales	13
	Incremento del número de proyectos implementados en el Polo Digital: Incremento en un 5% del número de proyectos estratégicos para la ciudad de Málaga.	Nº proyectos externos de ámbito internacional	Número de proyectos internacionales	2
		Importe de cofinanciación en proyectos nacionales e internacionales (FEDER)	Importe total obtenido	811.185,25 €