

| OBJETIVOS ESTRATÉGICOS  | OBJETIVO OPERATIVO  | INDICADORES PROPUESTOS  | 2024           |
|---|---|---|----------------|
| OE.1. Desarrollo de acciones que fomenten el crecimiento y afianzamiento del ecosistema del videojuego a nivel local, regional y nacional.  | Optimizar la gestión de la actividad propia: Alcanzar el 100% de ocupación de las instalaciones y espacios del Polo Digital.                            | Porcentaje de ocupación de los espacios de emprendimiento del Polo          | 58             |
|   |   | Número de Proyectos de emprendimiento impulsados en el Polo                 | 170            |
|   |   | Facturación por explotación de espacios y actividades del Polo              | 306.161,39 €   |
|   | Desarrollo de proyectos de formación: Incrementar en un 10% el numero de acciones formativas innovadoras en el Polo Digital                             | Número de acciones formativas desarrolladas                                 | 47             |
|   |   | Número de alumnos que han recibido formación                                | 1054           |
|   |   | Número de horas de formación impartida                                      | 5720           |
| OE.2. Consolidar al Polo Digital de Málaga como prescriptor del “Modelo Polo”, para el desarrollo de ecosistemas de innovación verticalizados de alto impacto en otros territorios. | Incremento del número de proyectos de asistencia técnica/consultoría: Consolidando el modelo Polo Sfera a nivel nacional.                               | Número de proyectos de asistencia técnica/consultoría                       | 7              |
|   |   | Porcentaje de trabajos realizados y facturados con éxito (100%)             | 100%           |
|   |   | Facturación por proyectos de asistencia técnica/consultoría                 | 811.307,99 €   |
| OE.3. Posicionar a Málaga como nº1 de Andalucía en el desarrollo de la industria de los contenidos digitales.   | Desarrollo de proyectos estratégicos para posicionar a Málaga como referente en Andalucía   | Número de eventos del sector celebrados en el Polo                          | 220            |
|   |   | Número de Asistentes a eventos del sector en el Polo                        | 10.053         |
|   |   | Número de convenios firmados para potenciar la actividad del Polo           | 19             |
|   |   | Importe de convenios suscritos  | 1.751.737,00 € |
| OE.4. Posicionar a Málaga como nº3 de España en creación de empresas, facturación y generación de empleo en el sector de los contenidos digitales.                                  | Desarrollo de proyectos en colaboración con instituciones nacionales  | Número de proyectos en cooperación con organismos de ámbito nacional        | 3              |
| OE.5. Ser referente como territorio para la atracción y desarrollo de proyectos innovadores en el ámbito de los contenidos digitales.   | Realización de proyectos externos: Posicionar al Polo en proyectos de ámbito internacional.   | Número de países con los que se ha iniciado una colaboración/convenio       | 0              |
|   | Desarrollo de proyectos de innovación: De carácter disruptivo, siendo referencia a nivel nacional.  | Número de proyectos desarrollados con la participación del Polo             | 109            |
|   | Incremento del numero de proyectos implementados en el Polo Digital: Incremento en un 5% del número de proyectos estratégicos para la ciudad de Málaga. | Nº proyectos externos de ámbito internacional                               | 3              |
|   |   | Importe de cofinanciación en proyectos nacionales e internacionales (FEDER) | 1.589.750,00 € |