

CONVOCATORIA ESPECÍFICA DE EMPLEO: SELECCIÓN RESPONSABLE DE MARKETING
A. DESCRIPCIÓN DE LA PLAZA

1. Código de convocatoria:	P-IND05-25 RESPONSABLE DE MARKETING.	
2. Denominación:	Responsable de marketing (Grupo II, Nivel 1).	
3. Número de plazas:	1 plaza.	
4. Tipo de procedimiento:	Multicriterio, con baremo de mérito, conocimiento y otras pruebas de evaluación conforme se determina en apartado "18. Selección."	
5. Contrato:	Indefinido con periodo de prueba de 3 meses	
6. Condiciones de laborales:	Conforme convenio laboral vigente (Boletín Oficial de la Provincia de Málaga, Número 87 de 9 de mayo de 2025).	
7. Requisitos específicos:	<i>De acceso:</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Tener la nacionalidad española, sin perjuicio de lo dispuesto en el artículo 57 del Estatuto Básico del Empleado Público - Poseer la capacidad funcional para el desempeño de las tareas - Tener cumplidos 18 años, o 16 si se cumple y acreditan las circunstancias recogidas en el artículo 7b) del Estatuto de los Trabajadores y no exceder, en su caso, de la edad máxima de jubilación forzosa - No haber sido separado/a mediante expediente disciplinario del servicio de cualquiera de las administraciones públicas y/o empresa pública - Poseer la titulación exigida en la convocatoria específica
	<i>Formación mínima</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Diplomatura o Grado en ciencias de la comunicación (publicidad, periodismo o comunicación audiovisual) o marketing. (acreditado mediante título suficiente)
	<i>Idiomas</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Castellano experto, Inglés B2 (acreditado mediante título suficiente)
	<i>Experiencia</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Imprescindible experiencia laboral previa mínima de 2 años como responsable de marketing en agencia de publicidad o en departamentos de comunicación y marketing. (acreditado mediante Vida laboral/Contratos/Certificados de empresa o medio equivalente)
8. Características de la plaza:	<i>Funciones (descripción no exhaustiva):</i>	
	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar y ejecutar en coordinación con la dirección de área el plan de comunicación y marketing de FYCMA, asegurando que todas las acciones estén alineadas con los objetivos estratégicos de la organización y maximicen la visibilidad y el impacto en los diferentes públicos. - Desarrollar y ejecutar planes específicos de marketing para cada una de las ferias propias, adaptando las estrategias a las particularidades de cada evento y sus públicos, para asegurar su éxito y alcanzar los objetivos consensuados con el área de ferias. - Administrar y supervisar la contratación de campañas publicitarias y proveedores necesarios para ejecutar el plan de marketing de ferias propias, controlando el presupuesto asignado, coordinando la creación y entrega de materiales publicitarios, y gestionando las relaciones con proveedores (fotografía, diseño gráfico, producción audiovisual, marketing digital y RRSS, medios de comunicación, para cumplir con los plazos y la calidad requeridos. - Crear y gestionar la producción de materiales gráficos y audiovisuales necesarios para la promoción y el montaje de las ferias y eventos institucionales, coordinando el trabajo de 	

CONVOCATORIA ESPECÍFICA DE EMPLEO: SELECCIÓN RESPONSABLE DE MARKETING

	<p>diseñadores y proveedores de impresión para asegurar que se cumplan los estándares de calidad y plazos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Supervisar y asegurar que la imagen y la identidad corporativa de FYCMA se mantengan coherentes y alineadas en todos los materiales y comunicaciones, garantizando que se refleje de manera correcta en cada acción y medio. - Colaborar activamente con los equipos comerciales, asegurando que las estrategias de marketing y comunicación apoyen eficazmente las actividades de ventas y contribuyan al logro de los objetivos comerciales de cada evento. - Desarrollar propuestas comerciales atractivas y participar de la negociación de convenios que impliquen visibilidad de las marcas. - Analizar los resultados de las campañas de marketing y elaborar informes detallados sobre su efectividad y retorno de inversión (ROI). - Monitorear tendencias del mercado y la competencia para ajustar las estrategias de marketing de manera proactiva. - Participar e impulsar la adecuación de nuestros servicios e instalaciones siguiendo criterios de Accesibilidad Universal. - Realizar las tareas de acuerdo con las buenas prácticas de la Guía Medioambiental aprobada por la Dirección.
	<p><i>Aptitudes requeridas:</i></p>
	<ul style="list-style-type: none"> - Persona sociable, entusiasta, polivalente, trato agradable al cliente, que soporte bien entornos puntuales de presión, con capacidad de adaptación al cambio, con iniciativa y ganas de proponer nuevas formas de hacer. - Persona acostumbrada a trabajar en equipo por proyectos y con objetivos comerciales - A la vez metódica y ordenada, capaz de controlar mucha información a la vez.
B. ACCESO AL PROCESO:	
9. Publicidad:	Medio de publicidad de la convocatoria y de seguimiento del proceso: Portal de la Transparencia de FYCMA (https://transparencia.fycma.com/institucional-y-organizativa/ofertas-de-empleo/).
10. Solicitudes:	<p>La presentación de solicitudes (Anexo de solicitud) y remisión de documentación requerida se realizará mediante la remisión por correo electrónico a la dirección rrhh@fycma.com indicando en el asunto "SELECCIÓN RESPONSABLE DE MARKETING."</p> <p>El plazo de presentación de solicitudes se indicará en el Portal de Transparencia de FYCMA:</p>
11. Régimen de garantías:	<p>De los resultados de cada una de las fases del proceso se realizará publicación, facilitando un plazo de 2 días hábiles para subsanación y/o presentación de alegaciones.</p> <p>La publicación indicará el medio adecuado para la subsanación/presentación.</p>
C. DESARROLLO DEL PROCESO:	
12. Comité de Valoración:	<p>Conforme a las INSTRUCCIONES DE CONTRATACIÓN DE PERSONAL DEL PALACIO DE FERIAS Y CONGRESOS DE MÁLAGA (FYCMA), con carácter general el Comité de Valoración tendrá la siguiente composición general:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Presidencia: Director general y/o responsable de RRHH. 2. Vocal: Director/a del Área a la que pertenezca la plaza publicada y/o persona designada. 3. Vocal: Representante de los trabajadores.
13. Prueba teórica:	<p>De estar prevista en el apartado "18. Selección" de esta convocatoria, se realizará una prueba a desarrollar o tipo test con multirrespuesta sobre aspectos de conocimiento de las funciones y características descritas en el puesto.</p> <p>La metodología, temario y alcance se detallará en su convocatoria de celebración.</p>
14. Prueba práctica:	<p>De estar prevista en el apartado "18. Selección" de esta convocatoria, se entregará supuesto práctico para desarrollar y presentar ante el Comité de dirección. Se valorará la elaboración, la exposición y el contenido. La metodología, temario y alcance se detallará en su convocatoria de celebración.</p>

CONVOCATORIA ESPECÍFICA DE EMPLEO: SELECCIÓN RESPONSABLE DE MARKETING

15. Test psicotécnico/competencial:	De estar prevista en el apartado "18. Selección" de esta convocatoria, se realizará una prueba psicotécnica sobre aspecto competenciales y psicotécnicos. Las características se detallarán en su convocatoria de celebración.	
16. Baremación de méritos:	Se realizará una vez verificados documentalmente los requisitos mínimos.	
	<i>Experiencia</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Experiencia superior a 2 años como responsable de marketing en agencia de publicidad o en departamentos de comunicación y marketing. - Experiencia superior a 2 años como responsable de marketing en empresa del sector Mice. (Se hará un escalado en la puntuación en función de aquellas personas que aporten mayor experiencia, con un máximo de 10 años, otorgando la máxima puntuación a la mayor experiencia)
	<i>Idiomas</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Inglés nivel C1 (Se realizará prueba interna) - Otros idiomas (se asignará la máxima puntuación a aquel perfil con mayor nivel de idiomas y se repartirá proporcionalmente al resto de solicitantes) (Se hará un escalado en la puntuación en función de aquellas personas que aporten mayor nivel, otorgando la máxima puntuación a la mayor titulación)
<i>Formación complementaria</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Master o cursos sobre comunicación, marketing, eventos, gestión comercial o marketing digital. (Se hará un escalado en la puntuación en función de aquellas personas que aporten mayor nivel, otorgando la máxima puntuación a la mayor titulación) 	
17. Entrevista personal:	De estar prevista en el apartado "18. Selección" de esta convocatoria, se realizará entrevista de carácter profesional y personal, se realizará con la finalidad de comprobar la idoneidad de la persona aspirante tomando como referencia factores que tienen incidencia directa en la función a desarrollar. Las cuestiones que se planteen irán encaminadas a determinar la idoneidad de las personas aspirantes para el desarrollo futuro de las funciones laborales. Las características concretas se detallarán en su convocatoria.	
18. Selección:	Prueba/baremo	Puntuación
	1. Experiencia	3.0 puntos
	2. Idiomas	1,0 puntos
	3. Formación complementaria	1,0 puntos
	4. Prueba de conocimiento práctica	3,5 puntos
	5. Test psicotécnico/competencial	0,5 puntos
	6. Entrevista personal	1,0 puntos
Total (máximo)	10 puntos	
19. Materias de la prueba práctica:	Supuesto práctico para desarrollar y presentar ante el Comité de valoración de materias propias de las funciones de la plaza.	
20. Materias de la prueba teórica:	De estar prevista en el apartado "18. Selección" de esta convocatoria, se detallará en la convocatoria de celebración.	
21. Normativa reguladora:	La presente convocatoria específica y las INSTRUCCIONES DE CONTRATACIÓN DE PERSONAL DEL PALACIO DE FERIAS Y CONGRESOS DE MÁLAGA (FYCMA) disponibles en el Portal de la Transparencia de FYCMA.	

CONVOCATORIA ESPECÍFICA DE EMPLEO: SELECCIÓN RESPONSABLE DE MARKETING**22. Otras instrucciones/información:**

Incorporación inmediata una vez finalizado el proceso de selección

ANEXO I: MODELO DE SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN EN SELECCIÓN RESPONSABLE DE MARKETING.

NOMBRE Y APELLIDOS:			
DNI / NIE / Equivalente:			
DOMICILIO:		C.P.:	
MUNICIPIO:		PROVINCIA:	
TELÉFONO MÓVIL:		OTRO TELÉFONO:	
EMAIL:			
FECHA:			

SOLO se valorarán los méritos profesionales y formativos que se reflejen en esta solicitud y se acompañen de justificación.
NO se considerará la documentación que se acompañe y no se refleje en esta solicitud.

I.- ASPECTOS PROFESIONALES (REQUISITOS ESPECÍFICOS Y MÉRITOS)					
Nº	Fecha de inicio (dd/mm/aaaa)	Fecha de finalización (dd/mm/aaaa)	Puesto	Entidad empleadora	Documentación que acompaña (Indicar: contrato/certificado/...)
1					
2					
3					
4					
5					
6					

II.- ASPECTOS FORMATIVOS (REQUISITOS ESPECÍFICOS Y MÉRITOS)						
Nº	Fecha de inicio (dd/mm/aaaa)	Fecha de finalización (dd/mm/aaaa)	Duración en horas (x,xx horas)	Denominación	Entidad expendedora del título	Documentación que acompaña (Indicar: título/certificado/...)
1						
2						
3						
4						
5						
6						

III.- DOCUMENTACIÓN A ADJUNTAR	
INDICAR SI/NO ACOMPAÑA	DOCUMENTACIÓN (En presentaciones telemáticas denominar archivos conforme se indica)
	1. Solicitud cumplimentada. (Identifique su archivo con este nombre "0_SOLIC_su número de dni.pdf" Ejemplo: "0_SOLIC_99999999B.pdf")
	2. DNI o equivalente. (Identifique su archivo con este nombre "1_DNI_su número de dni.pdf" Ejemplo: "1_DNI_99999999B.pdf")
	3. Permiso de conducir B1. (Identifique su archivo con este nombre "2_B1_su número de dni.pdf" Ejemplo: "2_B1_99999999B.pdf")
	4. Copia del título exigido en las bases (Identifique su archivo con este nombre "3_TITULO_su número de dni.pdf" Ejemplo: "3_TITULO_99999999B.pdf")
	5. Currículo laboral descriptivo de los méritos profesionales y formativos. (Identifique su archivo con este nombre "4_CV_su número de dni.pdf" Ejemplo: "4_CV_99999999B.pdf")
	6. Vida laboral acreditativa de la experiencia meritada. (Identifique su archivo con este nombre "5_VIDALAB_su número de dni.pdf" Ejemplo: "5_VIDALAB_99999999B.pdf")
	7. Contratos o justificantes acreditativos del tipo de puesto desempeñado. (Identifique su archivo con este nombre "6_JUSTIF_su número de dni.pdf" Ejemplo: "6_JUSTIF_99999999B.pdf")

III.- DOCUMENTACIÓN A ADJUNTAR

INDICAR SI/NO ACOMPaña	DOCUMENTACIÓN (En presentaciones telemáticas denominar archivos conforme se indica)
	8. Copia de los títulos, cursos y/o certificados que se hayan indicado en la solicitud como méritos formativos. (Identifique su archivo con este nombre "7_MERITOS_su número de dni.pdf" Ejemplo: "7_MERITOS_99999999B.pdf")
	9. Documentación acreditativa de conocimiento de IDIOMAS. (Identifique su archivo con este nombre "8_IDIOMAS_su número de dni.pdf" Ejemplo: "8_IDIOMAS_99999999B.pdf")

La persona abajo firmante SOLICITA sea admitida la presente solicitud y declara:

1. Que son ciertos todos los datos consignados en ella.
2. Que reúne todos los requisitos exigidos en el puesto de trabajo que solicita.
3. Que conoce y acepta las bases generales y específicas de la convocatoria.
4. Que no padece enfermedad o defecto físico que impida el desempeño de las correspondientes funciones.
5. Que a los efectos de publicidad del proceso de selección, autoriza que sus datos personales (DNI/NOMBRE) sean expuestos en la web de FYCMA (www.fycma.com), en los listados de admisiones, calificaciones de pruebas y similares, en los términos que marca el art. 6 de la Ley Orgánica 3/2018, de protección de Datos.
6. Que a los efectos de gestión del proceso de selección, autoriza que sus datos personales (DNI/NOMBRE) y documentación presentada sean cedidos a FYCMA y a la empresa consultora que presta asistencia en el proceso, a los efectos de comprobación documental de requisitos, baremación de méritos, elaboración de listados de admisiones, calificaciones de pruebas y similares, en los términos que marca el art. 6 de la Ley Orgánica 3/2018, de protección de Datos.

Málaga, a ____ de _____ de 202_

Fdo.: _____

NOTAS.-

* En los casos en los que el número de espacios en el modelo de solicitud resulte insuficiente para reflejar la totalidad de los datos solicitados, se utilizarán cuantas hojas adicionales con el mismo formato fuesen necesarias, numeradas correlativamente.