

CONVOCATORIA ESPECÍFICA DE EMPLEO: SELECCIÓN TÉCNICO-A DE MARKETING

A. DESCRIPCIÓN DE LA PLAZA

1. Código de convocatoria:	P-IND05-25 TÉCNICO-A DE MARKETING.	
2. Denominación:	Técnico-a de marketing (Grupo III, Nivel 3).	
3. Número de plazas:	1 plaza.	
4. Tipo de procedimiento:	Multicriterio, con baremo de mérito, conocimiento y otras pruebas de evaluación conforme se determina en apartado "18. Selección."	
5. Contrato:	Indefinido con periodo de prueba de 3 meses	
6. Condiciones de laborales:	Conforme convenio laboral vigente (Boletín Oficial de la Provincia de Málaga, Número 87 de 9 de mayo de 2025).	
7. Requisitos específicos:	De acceso:	- Tener la nacionalidad española, sin perjuicio de lo dispuesto en el artículo 57 del Estatuto Básico del Empleado Público - Poseer la capacidad funcional para el desempeño de las tareas - Tener cumplidos 18 años, o 16 si se cumple y acreditan las circunstancias recogidas en el artículo 7b) del Estatuto de los Trabajadores y no exceder, en su caso, de la edad máxima de jubilación forzosa - No haber sido separado/a mediante expediente disciplinario del servicio de cualquiera de las administraciones públicas y/o empresa pública - Poseer la titulación exigida en la convocatoria específica
	Formación mínima	- Bachillerato o grado medio relacionado con la experiencia mínima (acreditado mediante título suficiente)
	Experiencia	- Experiencia laboral mínima de 1 año en departamentos de comunicación y marketing o agencias de publicidad ejerciendo funciones similares a las descritas en la oferta (acreditado mediante Vida laboral/Contratos/Certificados de empresa o medio equivalente)
8. Características de la plaza:	Funciones (descripción no exhaustiva):	
	- Ejecución del plan de comunicación y marketing de FYCMA, asegurando que todas las actividades estén alineadas con la estrategia global de la organización y siguiendo las directrices de identidad corporativa de las marcas registradas. - Contacto con proveedores para la implementación de campañas publicitarias relacionadas con las ferias propias y otras actividades de FYCMA, asegurando que todos los materiales y servicios contratados cumplan con los requisitos de calidad, plazos y alineación con los objetivos comerciales. - Ejecutar campañas de marketing digital (email marketing, redes sociales, SEO/SEM, entre otros) para los eventos y actividades llevadas a cabo en FYCMA así como generar contenido relevante para redes sociales. - Crear y diseñar materiales corporativos como dossiers, informes y presentaciones para las actividades de FYCMA, así como apoyo a la creación de contenido para las diversas plataformas digitales - Gestionar la producción de elementos gráficos y audiovisuales necesarios para la promoción y montaje de las ferias y eventos institucionales, siguiendo las directrices del responsable de marketing.	

CONVOCATORIA ESPECÍFICA DE EMPLEO: SELECCIÓN TÉCNICO-A DE MARKETING

	- Recopilar y analizar los resultados de las campañas de marketing con la elaboración de informes periódicos sobre el proceso de cada actividad incluyendo posibilidades de mejora. - Participar en la organización y ejecución de diversas tareas durante la celebración de los eventos relacionadas con la comunicación y las relaciones institucionales. - Mantener y actualizar la base de datos de clientes y contactos para una correcta gestión de campañas y seguimiento de clientes de FYCMA. - Participar e impulsar la adecuación de nuestros servicios e instalaciones siguiendo criterios de Accesibilidad Universal. - Realizar las tareas de acuerdo con las buenas prácticas de la Guía Medioambiental aprobada por la Dirección.
	<i>Aptitudes requeridas:</i> - Persona sociable, entusiasta, polivalente, trato agradable al cliente, que soporte bien entornos puntuales de presión, con capacidad de adaptación al cambio, con iniciativa y ganas de proponer nuevas formas de hacer. - Persona acostumbrada a trabajar en equipo por proyectos y con objetivos comerciales - A la vez metódica y ordenada, capaz de controlar mucha información a la vez.
B. ACCESO AL PROCESO:	
9. Publicidad:	Medio de publicidad de la convocatoria y de seguimiento del proceso: Portal de la Transparencia de FYCMA (https://transparencia.fycma.com/institucional-y-organizativa/ofertas-de-empleo/).
10. Solicitudes:	La presentación de solicitudes (Anexo de solicitud) y remisión de documentación requerida se realizará mediante la remisión por correo electrónico a la dirección rrhh@fycma.com indicando en el asunto “SELECCIÓN TÉCNICO-A DE MARKETING.” El plazo de presentación de solicitudes se indicará en el Portal de Transparencia de FYCMA:
11. Régimen de garantías:	De los resultados de cada una de las fases del proceso se realizará publicación, facilitando un plazo de 2 días hábiles para subsanación y/o presentación de alegaciones. La publicación indicará el medio adecuado para la subsanación/presentación.
C. DESARROLLO DEL PROCESO:	
12. Comité de Valoración:	Conforme a las INSTRUCCIONES DE CONTRATACIÓN DE PERSONAL DEL PALACIO DE FERIAS Y CONGRESOS DE MÁLAGA (FYCMA), con carácter general el Comité de Valoración tendrá la siguiente composición general: 1. Presidencia: Director general y/o responsable de RRHH. 2. Vocal: Director/a del Área a la que pertenezca la plaza publicada y/o persona designada. 3. Vocal: Representante de los trabajadores.
13. Prueba teórica:	De estar prevista en el apartado “18. Selección” de esta convocatoria, se realizará una prueba a desarrollar o tipo test con multirrespuesta sobre aspectos de conocimiento de las funciones y características descritas en el puesto. La metodología, temario y alcance se detallará en su convocatoria de celebración.
14. Prueba práctica:	De estar prevista en el apartado “18. Selección” de esta convocatoria, se entregará supuesto práctico para desarrollar y presentar ante el Comité de dirección. Se valorará la elaboración, la exposición y el contenido .La metodología, temario y alcance se detallará en su convocatoria de celebración. Para poder continuar en el proceso selectivo, será imprescindible obtener una puntuación superior al 50% del valor de esta prueba.
15. Test psicotécnico/competencial:	De estar prevista en el apartado “18. Selección” de esta convocatoria, se realizará una prueba psicotécnica sobre aspecto competenciales y psicotécnicos. Las características se detallarán en su convocatoria de celebración.
16.	<i>Experiencia</i> - Experiencia laboral superior a 1 año en departamentos de comunicación y marketing o agencias de publicidad ejerciendo funciones similares a las descritas en la oferta. - Experiencia laboral superior a 1 año en empresas del sector MICE ejerciendo funciones similares a las descritas en la oferta (Se hará un escalado en la puntuación en función de aquellas

CONVOCATORIA ESPECÍFICA DE EMPLEO: SELECCIÓN TÉCNICO-A DE MARKETING

		personas que aporten mayor experiencia, otorgando la máxima puntuación a la mayor experiencia)
	<i>Idiomas</i>	- Inglés nivel B2 (Se realizará prueba interna) - Otros idiomas (se asignará la máxima puntuación a aquel perfil con mayor nivel de idiomas y se repartirá proporcionalmente al resto de solicitantes) (Se hará un escalado en la puntuación en función de aquellas personas que aporten mayor nivel, otorgando la máxima puntuación a la mayor titulación)
	<i>Formación complementaria</i>	- programas de diseño gráfico como FIGMA, Photoshop, Illustrator o similares. Power point, edición de video o animación y maquetación y envío de e-mailing como Mailchimp o Brevo. - plataformas de publicidad en Redes sociales, community manager o analítica web. - Inteligencia artificial aplicada al marketing - Licenciatura o grado en ciencias de la comunicación (publicidad, periodismo o comunicación audiovisual o marketing. (Se hará un escalado en la puntuación en función de aquellas personas que aporten mayor nivel, otorgando la máxima puntuación a la mayor titulación)
17. Entrevista personal:	De estar prevista en el apartado "18. Selección" de esta convocatoria, se realizará entrevista de carácter profesional y personal, se realizará con la finalidad de comprobar la idoneidad de la persona aspirante tomando como referencia factores que tienen incidencia directa en la función a desarrollar. Las cuestiones que se planteen irán encaminadas a determinar la idoneidad de las personas aspirantes para el desarrollo futuro de las funciones laborales. Las características concretas se detallarán en su convocatoria.	
18. Selección:	Prueba/baremo	Puntuación
	1. Experiencia	2.0 puntos
	2. Idiomas	1,0 puntos
	3. Formación complementaria	2,0 puntos
	4. Prueba de conocimiento práctica	3,5 puntos
	5. Test psicotécnico/competencial	0,5 puntos
	6. Entrevista personal	1,0 puntos
	Total (máximo)	10 puntos
19. Materias de la prueba práctica:	Supuesto práctico para desarrollar y presentar ante el Comité de valoración de materias propias de las funciones de la plaza.	
20. Materias de la prueba teórica:	De estar prevista en el apartado "18. Selección" de esta convocatoria, se detallará en la convocatoria de celebración.	
21. Normativa reguladora:	La presente convocatoria específica y las INSTRUCCIONES DE CONTRATACIÓN DE PERSONAL DEL PALACIO DE FERIAS Y CONGRESOS DE MÁLAGA (FYCMA) disponibles en el Portal de la Transparencia de FYCMA.	
22. Otras instrucciones/información:	Incorporación inmediata una vez finalizado el proceso de selección	

ANEXO I: MODELO DE SOLICITUD DE PARTICIPACIÓN EN SELECCIÓN TÉCNICO-A DE MARKETING.

NOMBRE Y APELLIDOS:			
DNI / NIE / Equivalente:			
DOMICILIO:		C.P.:	
MUNICIPIO:		PROVINCIA:	
TELÉFONO MÓVIL:		OTRO TELÉFONO:	
EMAIL:			
FECHA:			

SOLO se valorarán los méritos profesionales y formativos que se reflejen en esta solicitud y se acompañen de justificación.
NO se considerará la documentación que se acompañe y no se refleje en esta solicitud.

I.- ASPECTOS PROFESIONALES (REQUISITOS ESPECÍFICOS Y MÉRITOS)					
Nº	Fecha de inicio (dd/mm/aaaa)	Fecha de finalización (dd/mm/aaaa)	Puesto	Entidad empleadora	Documentación que acompaña (Indicar: contrato/certificado/...)
1					
2					
3					
4					
5					
6					

II.- ASPECTOS FORMATIVOS (REQUISITOS ESPECÍFICOS Y MÉRITOS)						
Nº	Fecha de inicio (dd/mm/aaaa)	Fecha de finalización (dd/mm/aaaa)	Duración en horas (x,xx horas)	Denominación	Entidad expendedora del título	Documentación que acompaña (Indicar: título/certificado/...)
1						
2						
3						
4						
5						
6						

III.- DOCUMENTACIÓN A ADJUNTAR	
INDICAR SI/NO ACOMPAÑA	DOCUMENTACIÓN (En presentaciones telemáticas denominar archivos conforme se indica)
	1. Solicitud cumplimentada. (Identifique su archivo con este nombre "0_SOLIC_su número de dni.pdf" Ejemplo: "0_SOLIC_99999999B.pdf")
	2. DNI o equivalente. (Identifique su archivo con este nombre "1_DNI_su número de dni.pdf" Ejemplo: "1_DNI_99999999B.pdf")
	3. Permiso de conducir B1. (Identifique su archivo con este nombre "2_B1_su número de dni.pdf" Ejemplo: "2_B1_99999999B.pdf")
	4. Copia del título exigido en las bases (Identifique su archivo con este nombre "3_TITULO_su número de dni.pdf" Ejemplo: "3_TITULO_99999999B.pdf")
	5. Currículo laboral descriptivo de los méritos profesionales y formativos. (Identifique su archivo con este nombre "4_CV_su número de dni.pdf" Ejemplo: "4_CV_99999999B.pdf")
	6. Vida laboral acreditativa de la experiencia meritada. (Identifique su archivo con este nombre "5_VIDALAB_su número de dni.pdf" Ejemplo: "5_VIDALAB_99999999B.pdf")
	7. Contratos o justificantes acreditativos del tipo de puesto desempeñado. (Identifique su archivo con este nombre "6_JUSTIF_su número de dni.pdf" Ejemplo: "6_JUSTIF_99999999B.pdf")

III.- DOCUMENTACIÓN A ADJUNTAR

INDICAR SI/NO ACOMPaña	DOCUMENTACIÓN (En presentaciones telemáticas denominar archivos conforme se indica)
	8. Copia de los títulos, cursos y/o certificados que se hayan indicado en la solicitud como méritos formativos. (Identifique su archivo con este nombre "7_MERITOS_su número de dni.pdf" Ejemplo: "7_MERITOS_99999999B.pdf")
	9. Documentación acreditativa de conocimiento de IDIOMAS. (Identifique su archivo con este nombre "8_IDIOMAS_su número de dni.pdf" Ejemplo: "8_IDIOMAS_99999999B.pdf")

La persona abajo firmante SOLICITA sea admitida la presente solicitud y declara:

1. Que son ciertos todos los datos consignados en ella.
2. Que reúne todos los requisitos exigidos en el puesto de trabajo que solicita.
3. Que conoce y acepta las bases generales y específicas de la convocatoria.
4. Que no padece enfermedad o defecto físico que impida el desempeño de las correspondientes funciones.
5. Que a los efectos de publicidad del proceso de selección, autoriza que sus datos personales (DNI/NOMBRE) sean expuestos en la web de FYCMA (www.fycma.com), en los listados de admisiones, calificaciones de pruebas y similares, en los términos que marca el art. 6 de la Ley Orgánica 3/2018, de protección de Datos.
6. Que a los efectos de gestión del proceso de selección, autoriza que sus datos personales (DNI/NOMBRE) y documentación presentada sean cedidos a FYCMA y a la empresa consultora que presta asistencia en el proceso, a los efectos de comprobación documental de requisitos, baremación de méritos, elaboración de listados de admisiones, calificaciones de pruebas y similares, en los términos que marca el art. 6 de la Ley Orgánica 3/2018, de protección de Datos.

Málaga, a ____ de _____ de 202__

Fdo.: _____

NOTAS.-

* En los casos en los que el número de espacios en el modelo de solicitud resulte insuficiente para reflejar la totalidad de los datos solicitados, se utilizarán cuantas hojas adicionales con el mismo formato fuesen necesarias, numeradas correlativamente.