



OBJETIVOS	LÍNEAS ESTRATÉGICAS	INDICADORES	CUMPLIMIENTO 2025
<p>Crecimiento de la facturación y optimización del espacio</p> <p>Eficiencia a través de la excelencia operativa</p> <p>Impacto en el territorio</p> <p>Sostenibilidad y eventos con legado positivo</p> <p>Experiencia de cliente</p> <p>Innovación Digital</p> <p>Equipo y Competitividad</p>	<p>Aumento del Ingreso</p> <p>Mejora de indicadores fundamentales</p> <p>Incremento del impacto de los eventos</p>	<p>Mantener a Málaga entre los 5 primeros recintos feriales pertenecientes a la AFE en índice de optimización de espacios según los últimos datos auditados</p>	<p>4,01 (Terceros)</p>
	<p>Desarrollo del funnel comercial y plan de ventas</p> <p>Impulso de la ocupación</p> <p>Revalorización de espacios comerciales</p>	<p>Número de eventos de carácter internacional captados en el año n para los años n+1 en adelante</p>	<p>11</p>
	<p>Reducción de costes</p>	<p>Número de eventos de carácter internacional celebrados en el año n (actividad congresual y ferial)</p>	<p>37</p>
	<p>Impacto económico</p> <p>Fomento y desarrollo del ecosistema empresarial y generación de sinergias</p> <p>Calendario de eventos alineados con la estrategia de ciudad</p>	<p>Número de entidades expositoras internacionales en las ferias de organización propia de carácter profesional e innovador</p>	<p>170</p>
	<p>Proyección mediática</p> <p>Compromiso social</p>	<p>Índice expositores internacionales sobre total expositores en las ferias de organización propia de carácter profesional e innovador</p>	<p>13%</p>
	<p>Incremento del autoconsumo eléctrico</p> <p>Eficiencia energética e hídrica</p> <p>Adhesión a los Objetivos de Desarrollo Sostenible</p> <p>Economía circular e iniciativas "cero residuos"</p> <p>Mitigación, adaptación verde y resiliencia climática</p>	<p>Número de entidades participantes en las ferias de organización propia de carácter profesional e innovador (criterios AFE)</p>	<p>2.213</p>
	<p>Señalización digital e interacción dinámica</p> <p>Evaluación de la satisfacción</p> <p>Mejora del engagement</p>	<p>Nivel de satisfacción en las encuestas mínimo del 7,5 (media de encuestas de actividad ferial y congresual)</p>	<p>8,21</p>
	<p>Digitalización de procesos comerciales</p>	<p>Mantener todas las certificaciones de calidad y superar la auditoría anual</p>	<p>Se han mantenido</p>
	<p>Capacitación y profesionalización del equipo</p> <p>Estructura adaptativa según necesidades y objetivos</p>	<p>Facturación vinculada a la actividad de FYCMA ejercicio n (se incluyen las subvenciones percibidas por organismos públicos como colaboradores de eventos concretos)</p>	<p>14,6 millones de €</p>
		<p>Repercusión económica de la actividad total de FYCMA en la ciudad</p>	<p>265 millones de €</p>