

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	OBJETIVO OPERATIVO	PALANCAS / PROYECTOS	INDICADORES	2025
<b>OE.1. Consolidar el crecimiento sostenible y coherente del Polo Nacional de Contenidos Digitales</b>	OE.1.1 Optimizar la gestión de la actividad propia	Aumento de la visibilidad y nuevos incentivos de formar parte del ecosistema, campañas de captación. Acciones de dinamización de la comunidad de nuevas iniciativas	(Número de contratos*100)/espacios disponibles	95%
		Captación de nuevas empresas, eventos y programas formativos externos, ajuste tarifas servicios	Importe total de ingresos por explotación de espacios y actividades (Euros)	660.302,00 €
	OE.1.2 Consolidar la estructura del equipo humano de la Oficina Técnica	Asignación de recursos a partir de proyectos nacionales e internacionales	(Número de contratos estables*100)/total puestos del mapa de perfiles	0%
	OE.1.3 Mejorar y consolidar la medida del impacto del POLO a través un modelo de retorno social de la inversión	Sistematizar indicadores de impacto y fórmulas de cálculo	Aumento de los indicadores de impacto de la actividad	-
<b>OE.2. Reforzar el posicionamiento del Polo Nacional de Contenidos Digitales como referencia entre los centros de innovación a partir de los resultados de actividad en sus líneas principales de actuación</b>	OE.2.1 Contribuir a la creación y consolidación de proyectos emprendedores en el ámbito de los videojuegos, los contenidos digitales y las tecnologías de vanguardia para el Internet del futuro y el metaverso	Busqueda de financiación para para la implementación de programas de emprendimiento. Diseño y desarrollo de recursos y programas de apoyo a incubación / aceleración con otras entidades.	Número de empresas / emprendedores que han pasado por procesos de preincubación, incubación y aceleración	205
		Nuevos convenios con entidades públicas y privadas para el desarrollo de cursos en materias relacionadas con la actividad	Número de cursos desarrollados	80
	OE.2.2 Potenciar la oferta formativa orientada al emprendimiento y la mejora de la empleabilidad en profesiones relacionadas con el ámbito de actividad del POLO/IAT	Aumento de la difusión de la oferta formativa	Número de personas beneficiarias de las acciones formativas	1.370
		Mejora del formulario de evaluación e incremento de la muestra	Media de la valoración global de los cursos	7,9
	OE.2.3 Consolidar los eventos propios y atraer nuevas iniciativas para la dinamización del ecosistema y aumentar el posicionamiento de Málaga como referente en los ámbitos de actividad del POLO/IAT	Generar eventos propios, mejorar la oferta de valor de los servicios a los eventos externos, contar con referentes reconocidos en el sector	Número total de eventos relacionados con los sectores de actividad	232
		Aumento de la difusión, mejoras del control de registro y seguimiento de inscripciones, fomentar la alineación de las temáticas con las necesidades del ecosistema	Número total de personas asistentes a los eventos	14.352
		Mejora del formulario de evaluación e incremento de la muestra	Satisfacción con la atención y los servicios recibidos, así como el apoyo de comunicación	7,90
<b>OE.3. Contribuir a la estrategia de innovación de la ciudad de Málaga y aumentar la proyección de una imagen como territorio de referencia para el desarrollo de proyectos innovadores</b>	OE.3.1 Contribuir en la proyección de la imagen de Málaga como ciudad innovadora y tecnológica	Consolidar la visita al Polo como un referente de innovación en la ciudad	Número total de visitas atendidas	112
		Desarrollo alianzas estratégicas con medios de comunicación y prescriptores de innovación y tecnología. Atracción y producción de eventos de alto impacto que incluyan presentaciones a prensa. Generación de contenidos multiplataforma con prescriptores del sector tecnológico	Número de impactos	1.686
			Valoración económica del impacto - AVE (Advertising Value Equivalent)	21,8M€